

**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор филиала

 Т.А.Хубаев  
«30» 06 2022 г.

**Приложение к рабочей программе дисциплины**  
**Стратегический менеджмент**

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент  
образовательная программа «Управление бизнесом»,  
профиль «Менеджмент и управление бизнесом»

2022  
(год утверждения программы)

Одобрено кафедрой «Менеджмент»

Протокол от «28» 06 2022 г. № 12

## Содержание

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся .....	3
5.2. Учебно-тематический план .....	4
5.3. Содержание семинаров, практических занятий.....	5
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.....	9
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	10
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	11

**4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 часов). Форма текущего контроля - ДТЗ, вид промежуточной аттестации - экзамен.

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр 6 (в часах)
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	180 (5 з.ед.)	180 (5 з.ед.)
<b><i>Контактная работа- Аудиторные занятия</i></b>	<b>48</b>	<b>48</b>
<i>Лекции</i>	16	16
<i>Семинары, практические занятия</i>	32	32
<b><i>Самостоятельная работа</i></b>	132	132
Вид текущего контроля	ДТЗ	ДТЗ
Вид промежуточной аттестации	<b>экзамен</b>	<b>экзамен</b>

## 5.2. Учебно-тематический план

№ п/ п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоёмкость в часах					Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Контактная работа - Аудиторная работа			Самостоятельная работа	
			Общая в т.ч.:	Лекции	Семинары, практические занятия		
1.	Сущность и содержание стратегического менеджмента	18	3	1	2	15	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации
2.	История развития и становления стратегического менеджмента	18	3	1	2	15	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, тестирование
3.	Стратегические ориентиры: видение, миссия и стратегические цели	18	3	1	2	15	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, решение практико- ориентированных заданий
4.	Стратегический анализ внешней среды организации	18	3	1	2	15	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, тестирование
5.	Стратегический анализ внутренней среды организации	18	6	2	4	12	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, решение практико- ориентированных заданий
6.	Подходы к разработке и оценке стратегических альтернатив	18	6	2	4	12	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, решение практико- ориентированных заданий
7.	Понятие и виды стратегий организации	18	6	2	4	12	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, решение практико- ориентированных заданий

8.	Портфельный анализ диверсифицированной компании	18	6	2	4	12	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, тестирование
9.	Реализация стратегии и стратегический контроль	18	6	2	4	12	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных заданий
10.	Управление стратегическими изменениями	18	6	2	4	12	Опрос, проблемная дискуссия, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных заданий. Защита ДТЗ
	В целом по дисциплине	<b>180</b>	<b>48</b>	<b>16</b>	<b>32</b>	<b>132</b>	<b>Согласно учебному плану: ДТЗ</b>

### 5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарах, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8, 9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятия
Тема 1. Сущность и содержание стратегического менеджмента	1.1. Сущность стратегического менеджмента 1.2. Возникновение и развитие стратегического менеджмента 1.3. Необходимость становления стратегического менеджмента в России <b>Рекомендуемые источники:</b> 8: (1,2,3,4,5); 9: (1,2,3,4,5,6).	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 2. История развития и становления стратегического менеджмента	2.1. История возникновения стратегического менеджмента 2.2. Эволюция концепций стратегического менеджмента 2.3. Эффективность системы стратегического менеджмента 2.4. Недостатки и ограничения стратегического менеджмента <b>Рекомендуемые источники:</b> 8: (1,2,3,4,5); 9: (1,2,3,4,5,6).	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач, решение тестовых заданий.
Тема 3. Стратегические ориентиры: видение, миссия и стратегические цели	3.1. Стратегическое видение организации 3.2. Миссия и ценности организации 3.3. Цели организации: их формирование и ранжирование <b>Рекомендуемые источники:</b> 8: (1,2,3,4,5); 9: (1,2,3,4,5,6).	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 4. Стратегический анализ внешней среды организации	4.1. Стратегия: понятие, содержание, структура 4.2. Стратегический анализ: задачи и содержание 4.3. Анализ внешней среды фирмы <b>Рекомендуемые источники:</b> 8: (1,2,3,4,5); 9: (1,2,3,4,5,6).	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 5. Стратегический анализ внутренней среды организации	5.1. Цели и методы диагностика внутренней среды компании 5.2. Характеристики основных функциональных срезов внутренней среды 5.3. Источники стратегических возможностей: ресурсы и компетенции. Уникальность и ценность ресурсов и способностей	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач

	<p>5.4. Управление «Цепочкой создания ценности» М. Портера</p> <p>5.5. Природа и источники конкурентного преимущества</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>8: (1,2,3,4,5);</p> <p>9: (1,2,3,4,5,6).</p>	
Тема 6. Подходы к разработке и оценке стратегических альтернатив	<p>6.1. Понятие и типы стратегических альтернатив</p> <p>6.2. Процесс разработки стратегических альтернатив</p> <p>6.3. Факторы формирования вариантов портфелей стратегий и их прогнозирование</p> <p>6.4. Подходы к формированию стратегических альтернатив</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>8: (1,2,3,4,5);</p> <p>9: (1,2,3,4,5,6).</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 7. Понятие и виды стратегий организации	<p>7.1. Сущность стратегического управления</p> <p>7.2. Виды стратегий и их характеристика</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>8: (1,2,3,4,5);</p> <p>9: (1,2,3,4,5,6).</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 8. Портфельный анализ диверсифицированной компании	<p>8.1. Портфельный анализ как инструмент стратегического менеджмента</p> <p>8.2. Диверсификация компании: особенности планирования</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>8: (1,2,3,4,5);</p> <p>9: (1,2,3,4,5,6).</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 9. Реализация стратегии и стратегический контроль	<p>9.1. Составляющие процесса реализации стратегии</p> <p>9.2. Функции управления и факторы реализации стратегии</p> <p>9.3. Стратегический контроль: объект, цель, задачи, функции</p> <p><b>Рекомендуемые источники:</b></p> <p>8: (1,2,3,4,5);</p> <p>9: (1,2,3,4,5,6).</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач
Тема 10. Управление стратегическими изменениями	<p>10.1. Понятие и виды стратегических изменений в управлении</p> <p>10.2. Источники организационных изменений</p> <p>10.3. Основные формы организационных изменений</p> <p>10.4. Научные подходы и методы</p>	Опрос, доклады (рефераты), презентации, решение практико-ориентированных задач. Защита ДТЗ.

	управления стратегическими изменениями <b>Рекомендуемые источники:</b> 8: (1,2,3,4,5); 9: (1,2,3,4,5,6).	
--	---	--



## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература:**

1. Сидоров М. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / М. Н. Сидоров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Юрайт, 2021. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08723-9. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/470252> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

2. Голубков Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Юрайт, 2021. — 290 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03369-4. — URL: <https://ez.el.fa.ru:2428/bcode/468863> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт. — Текст: электронный.

### **Дополнительная литература:**

3. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент. Курс лекций : учебное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-002298-7. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/987772> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Znanium.com — Текст: электронный.

4. Стратегический менеджмент: учебное пособие / Лозик Н.Ф. [и др.].— Москва: Русайнс, 2020. — 150 с. — ISBN 978-5-4365-1070-5. — URL: <https://book.ru/book/934086> (дата обращения: 06.07.2021). — Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. — Текст: электронный.

5. Джуха В.М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / В.М. Джуха, И.С. Штапова, Н.П. Жуковская. — Москва: КноРус, 2021. — 282 с. — ISBN 978-5-406-03171-1. — URL: <https://book.ru/book/936316> (дата

обращения: 06.07.2021). – Режим доступа: Электронно-библиотечная система Book.ru. – Текст: электронный.

**9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

1. Электронно-библиотечная система BOOK.RU <http://www.book.ru>
2. Электронно-библиотечная система Znanium  
<http://www.znanium.com>
3. Электронно-библиотечная система «Университетская библиотека ОНЛАЙН» <http://biblioclub.ru/>
4. Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»  
<https://www.biblio-online.ru>
5. Электронная библиотека издательского дома «Гребенников»  
<https://grebennikon.ru>
6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»  
<https://e.lanbook.com>

## **12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Учебная аудитория для проведения учебных занятий всех видов, предусмотренных программой магистратуры, оснащенная оборудованием и техническими средствами обучения.

362002, Республика Северная Осетия-Алания, г. Владикавказ, ул. Молодежная, д. 7, ауд. № 53.

### Специализированная мебель:

- 1) Стол (учительский) – 1 шт.,
- 2) Стол компьютерный – 1 шт.,
- 3) Стол (студенческий) двухместный – 25 шт.,
- 4) Стулья – 51 шт.,
- 5) Доска меловая – 1 шт.,
- 6) Кафедра – 1 шт.,
- 7) Шкаф для документов – 6 шт.

### Технические средства обучения:

- 1) Компьютер в сборе – 1 шт.,
- 2) Мультимедиа-проектор – 1 шт.,
- 3) Экран настенный – 1 шт.,
- 4) Комплект (2 шт.) аудио колонок для воспроизведения аудио файла – 1 шт.,

### Перечень лицензионного программного обеспечения:

- 1) Программы для ЭВМ Kaspersky Security для виртуальных и облачных сред;
- 2) Продукты компании Microsoft, включая ОС Windows Office.

Учебная аудитория оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Финансового университета.